

EBOOK

SEO SECRETS

FÜR JOURNALISTEN

created by:
MEC'ADEMY

1ST EDITION

2022



“Good SEO means paying attention to all the details that most people ignore.”

Ryan Biddulph

Das Thema SEO ist ein Prozess und kann leider nicht von heute auf morgen vollständig durchschaut werden. Dieses E-Book wird euch allerdings dabei helfen, die Grundlagen von SEO tiefgreifend zu verstehen und euch erklären, wie ihr diese anwenden könnt. Dafür werden zuerst die zentralen Fragen geklärt, warum das Thema Suchmaschinenoptimierung gerade für PR Manager so wichtig ist und wie Google in dem Zusammenhang funktioniert. Für ein besseres Verständnis haben wir die wichtigsten Aspekte zum Thema SEO in einzelne "SEO-Faktoren" untergliedert. Diese werden euch außerdem dabei helfen, ein Grundverständnis aufzubauen und Zusammenhänge zu erkennen. Zudem findet ihr im Anschluss an jedes Unterkapitel eine Merkseite, welche das gesammelte Wissen komprimiert darstellt.

Are you ready to upgrade your SEO-Game?

Let's go!

Einleitung

Dieses E-Book richtet sich an all diejenigen, die sich für die Erstellung und Verwaltung von Online-Inhalten interessieren. Insbesondere Journalisten werden von diesem Leitfaden profitieren, da dieser die maßgeblichen Grundlagen zum Thema Suchmaschinenoptimierung, sowie zahlreiche wertvolle und direkt anwendbare Tipps und Tricks enthält.

Glossar

SEO

steht für search engine optimization (Suchmaschinenoptimierung) und beinhaltet alle Maßnahmen, welche für eine verbesserte Sichtbarkeit von Inhalten in den organischen Suchergebnissen einer Suchmaschine (z.B. Google) getroffen werden.

KEYWORD

(auch Schlagwort oder Schlüsselwort) ist ein bestimmter Suchbegriff, über den eine Suche in Suchmaschinen ausgelöst werden kann.

RANKING

bezeichnet die Position in einer Suchmaschine.

INDEXIERUNG

ist die Grundvoraussetzung für die Auffindbarkeit einer Website in einer Suchmaschine. Indexierung bezeichnet die Aufnahme von Informationen auf einer Website in einen Index.

Content

- 01 ——— WARUM SEO?
Warum SEO für Journalisten so wichtig ist
- 02 ——— GOOGLE 101
Wie funktioniert Google?
- 03 ——— SEO FACTOR #1
Die Suchanfrage
- 04 ——— SEO FAKTOR #2
Keyword Recherche
- 05 ——— SEO FACTOR #3
Content Update
- 06 ——— SEO FACTOR #4
Der Titel

01

WARUM SEO? ALS JOURNALIST

Dass die digitale Arbeit für Journalisten immer wichtiger wird ist schon lange keine Neuigkeit mehr. Digitale Magazine und Ableger legen immer mehr Wert auf die Auffindbarkeit der einzelnen Artikel und überlassen dies nicht mehr dem Zufall. Dass der Fokus in dem Bereich immer mehr auf SEO gerichtet wird bringt auch für Journalisten Vorteile: Natürlich wird man für den Mehraufwand, den man durch das Optimieren und Gestalten seiner Texte hinsichtlich SEO hat, auch entsprechend entlohnt.

Eine Redaktion kauft somit einen fertigen Text, der nicht intern noch durch eine weitere Schnittstelle laufen muss und direkt so online gehen kann, wie er vom Journalisten kommt. Ein weiterer Grund weshalb SEO gerade für Journalisten besonders relevant ist, ist die Aussicht auf neue Aufträge, beispielsweise als SEO Redakteur. Dein neu angeeignetes Wissen über Suchmaschinenoptimierung wird dich für deine Auftraggeber unverzichtbar machen.

02

G O O G L E 1 0 1

Wie funktioniert Google?

Um SEO wirklich zu verstehen und anwenden zu können, ist es besonders wichtig, die grundlegende Funktionsweise von Google zu kennen. Allgemein gesagt existiert Google, um seinen Usern relevante Informationen auf deren spezifische Suchanfrage hin zu liefern. Dabei ordnet die Suchmaschine die Anzeige ihrer Ergebnisse so an, dass der User die am besten passendsten Suchergebnisse zuerst angezeigt bekommt und somit eine bestmögliche Antwort auf seine Suchanfrage erhält. Dabei nutzt Google über 200 verschiedene Ranking-Faktoren (z.B. Backlinks und Keywords), anhand derer es festlegt, welche Seiten an welcher Stelle angezeigt werden. Zusammengefasst heißt das also, dass Google genau die Inhalte ranked, die für die User am interessantesten sind. Die Erstellung von gutem und relevantem Content ist daher das A&O.

Google 101

Google hält sich beim Ranken der einzelnen Websites an bestimmte Abläufe:

ANALYSE & INDEXIERUNG

Erkennung neuer Seiten und Aufnahme in die Suchergebnisse

BEWERTUNG

Kontinuierliche Bewertung einzelner Seiten

AUF-/ABSTUF UNG

Je nach Bewertung wird die Seite besser gerankt oder auch verbannt

NEUE ALGORITHMEN

Google erhält kontinuierlich Updates (z.B. Penguin Update)

03 S E O F A K T O R # 1

DIE SUCH- ANFRAGE

Hinter jeder Google-Suche steckt eine Intention, ein Ziel, welches man mit dieser Suche erreichen möchte. Egal ob man ein neues Rezept oder die größte Stadt Europas herausfinden möchte, der Suchende will eine spezifische Information erhalten. Gerade für Journalisten ist die Suchintention ein zentraler Aspekt, der beispielsweise bei der Recherche von Informationen für zukünftige Artikel, als auch für die Einschätzung der Relevanz von zukünftigen Artikeln eine große Rolle spielt. Je genauer der eigene Text also auf diese verschiedenen Fragestellungen zugeschnitten ist,



desto höher wird er bei Google geranked werden. Daher ist es vor Allem für euch als Journalisten wichtig eure Pages dahingehend zu optimieren, dass Google möglichst viel relevante Informationen erkennt und die Texte möglichst weit oben angezeigt werden. Wie genau das funktioniert, wird euch auf der nächsten Seite erklärt!

04

SEO FAKTOR # 2 KEYWORD-RECHERCHE

Bevor es ans Schreiben geht, sollte man zuerst eine gründliche Keyword-Recherche betreiben. Dabei geht es darum, relevante Keywords und Phrasen zu finden, welche den Inhalt perfekt beschreiben und diese in seine Texte, sowie Überschriften einzubauen, um bei Google insgesamt höher geranked zu werden. Dabei gibt es verschiedene Tools, die einem dabei helfen können, die wichtigsten Keywords anhand von verschiedenen Kriterien zu identifizieren. Wichtige Kriterien dafür sind unter anderem das Search Volume (Suchvolumen) und die SEO Competition (Konkurrenz um das Keyword). Wie man am Besten an eine Keyword-Recherche herangeht, seht ihr Step-für-Step auf der nächsten Seite.

1 BRAINSTORMING

Welche Wörter oder Wortgruppen würdet ihr eingeben, um das Gesuchte zu finden?

2 SEO TOOLS

Nach welchen Keywords wird häufig gesucht?
Gibt es andere themenrelevante Keywords?

3 KEYWORD AUSWAHL

Welche Keywords weisen ein hohes Suchvolumen (mind. 100) und eine niedrige Search Difficulty (<20) auf?

4 FOKUS KEYWORD

Wählt nun ein Fokus-Keyword, welches dann min. 2% des Textes ausmachen soll. Weitere 10 Keywords dienen als Hilfe für die Struktur & den Aufbau



05

SEO FAKTOR # 3 CONTENT UPDATE

Ein Artikel ist in Bezug auf SEO dann gut, wenn für die Leser relevant ist. Daher ist es wichtig, seine Inhalte stets zu überarbeiten und zu optimieren. Denn wenn die Zielgruppe den Content als hilfreich empfindet, wird er häufiger angeklickt, der traffic auf der Website erhöht sich und damit steigen auch die Chancen bei Google höher geranked zu werden.

05 S E O F A K T O R # 3

C O N T E N T U P D A T E

Inhalte sollten einzigartig und allumfassend sein

Lieber ein guter, allumfassender Artikel als fünf Mini-Artikel zu allen Unternehmen!



Multimediale Artikel

Bilder, Grafiken, Videos und Umfragen erhöhen die Aufenthaltsdauer der Besucher und somit auch das Ranking.

Wichtige Wörter markieren

Die relevantesten Wörter sollten im Text markiert werden. Ausschlaggebend für SEO ist außerdem, dass die Texte mindestens 800 Wörter enthalten.



06

SEO FAKTOR # 4 DER SEO TITEL

Besonders wichtig ist natürlich auch der Titel des Artikels. Wenn der Titel nicht richtig gewählt wird, wird einiges an SEO Potenzial verschwendet. Im Folgenden sind die wichtigsten Punkte aufgelistet, anhand derer man sich bei der Wahl des Titels für seinen Artikel orientieren sollte um ein bestmögliches SEO Ergebnis zu erzielen.

Tipp: Wichtig ist außerdem die Wahl der richtigen Größe für den Titel und die Überschriften. Die H1-Überschrift ist immernoch ein wichtiger Rankingfaktor und das Fokus-Keyword sollte unbedingt darin vorkommen!

1. Aussagekräftige Titel und Snippets für Suchergebnisse erstellen

Wenn dein Dokument auf einer Suchergebnisseite erscheint, wird der Inhalt des title-Tags eventuell in der ersten Zeile des Ergebnisses angezeigt. Falls du mit den Bestandteilen eines Google-Suchergebnisses nicht vertraut bist, solltest du dir das Video zum Aufbau eines Suchergebnisses ansehen.

Im Titel der Startseite kannst du den Namen deiner Website bzw. deines Unternehmens und weitere wichtige Informationen wie den Standort oder vielleicht einige der Hauptschwerpunkte oder -angebote des Unternehmens angeben.

2. Inhalt der Seite korrekt beschreiben

Wähle einen natürlich klingenden Titel, durch den das Thema der Seiteninhalte effektiv kommuniziert wird.

Zu vermeiden:

- Auswahl eines Titels, der keinen Bezug zum Seiteninhalt hat
- Verwenden von Standardtiteln oder unspezifischen Titeln wie „Unbenannt“ oder „Neue Seite 1“.

3. Für jede Seite einen eindeutigen Titel erstellen

Achte darauf, dass jede Seite auf deiner Website einen eindeutigen Titel hat. So weiß Google, wie sich die Seite von den anderen Seiten deiner Website unterscheidet. Falls deine Website separate mobile Seiten umfasst, solltest du auch für die mobilen Versionen aussagekräftige Titel verwenden.

Zu vermeiden:

- Verwenden desselben Titels für alle Seiten deiner Website oder für eine große Gruppe von Seiten.

4. Kurze, aber aussagekräftige Titel verwenden

Titel können sowohl kurz als auch informativ sein. Wenn der Titel zu lang ist oder aus anderen Gründen als weniger relevant eingestuft wird, zeigt Google eventuell nur einen Teil davon oder einen automatisch generierten Titel im Suchergebnis an. Je nach Suchanfrage des Nutzers oder dem für die Suche verwendeten Gerät, zeigt Google möglicherweise auch verschiedene Titel an.

Zu vermeiden:

- Verwenden von extrem langen Titeln, die für Nutzer nicht hilfreich sind.
- Überfrachten von title-Tags mit nicht benötigten Keywords.

06

S E O F A K T O R # 4

D E R S E O T I T E L

Ein SEO Titel sollte...

... sexy sein!

... keine Stoppwörter enthalten

... individuell sein, denn Duplicated Content wird bestraft!

... das Fokus-Keyword am Anfang stehen haben

... maximal 60 Zeichen lang sein

... gut strukturiert sein

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE



Was ist SEO?

Wie funktioniert Google?



Wie mache ich eine
Keyword-Recherche?



Was bedeutet SEO
optimierter Content?

BIST DU BEREIT SELBST SEO OPTIMIERTE TEXTE ZU SCHREIBEN?

Jetzt hast du die wichtigsten Grundlagen zum Thema SEO kennengelernt und die Wichtigkeit der Suchmaschinenoptimierung erkannt. Aber wie genau kannst Du dieses neu erlangte Wissen in Zukunft in seinen Arbeitsalltag als Journalist integrieren? Das zeigen wir dir!

In unserem Online-Kurs, speziell zum Thema "SEO für Journalisten", erfahrt ihr, wie du SEO perfekt für Deine Arbeit als Journalist nutzen kannst.

Online-Kurs "SEO für Journalisten"

MELDE DICH JETZT
ZUR WARTELISTE AN!



MEC'ADEMY

WWW.MIRIAM-ERNST.COM/MECADEMY



SEO IST DIE
SPRACHE VON
GOOGLE !