

E - B O O K

SOCIAL MEDIA TRENDS 2023



created by:

M E C ' A D E M Y

2ND
EDITION
2023

“Social media is here.
It’s not going away; not
a passing fad. Be where
your customers are: in
social media.”

Lori Ruff

E I N F Ü H R U N G

*Social Media Trends 2023 – Es ist wieder mal soweit!
Das Jahr 2022 neigt sich dem Ende zu. Die Zeit ist also
reif, um einen genaueren Blick auf die neuen
kommenden Updates der sozialen Medien zu werfen.
Um ganz oben im Social Media Game mitzuspielen,
sollten Marken aktuelle und künftige Trends
berücksichtigen: Denn Social Media bleibt weiterhin
der wichtigste Kommunikationskanal zwischen
Verkäufer und Konsument.*

*Mit Blick auf 2023 lassen sich bereits heute bestimmte
Tendenzen im Social Media Bereich erkennen.*

Content

- 01 — AUTHENTIZITÄT 2.0
- 02 — NACHHALTIGKEIT
WIRD ZUM MUSS
- 03 — TIKTOK - ABER BESSER
- 04 — INTERAKTIVITÄT IST
GEFRAGT
- 05 — SOCIAL MEDIA SHOPPING



A U T H E N T I Z I T Ä T 2 . 0

Die Popularität von TikTok und dem noch improvisierten BeReal hat bewiesen, dass User Inhalte bevorzugen, die eine lebensnahe Dokumentation bieten. Statt ausgefeilte Profile sind unverfälschte Einblicke ins echte Leben viel interessanter geworden.

Authentische Inhalte, in Echtzeit geteilte Beiträge, Persönlichkeiten und Personen mit denen sich die Nutzer sozialer Medien identifizieren können, sind 2022 nicht nur eine Erwartung, sondern eine Forderung geworden.

Für 2023 und darüber hinaus wird das Bedürfnis des Verbrauchers nach Authentizität der Marken noch größer werden.



NACHHALTIGKEIT WIRD ZUM MUSS

Die Positionierung von Brands zum Thema Nachhaltigkeit ist gefragter denn eh und je. Immer jüngere User befassen sich mit ressourcen- und umweltfreundlichen Alternativen. Damit rückt nachhaltiger Konsum in den Vordergrund und wird zum langlebigen Trend.

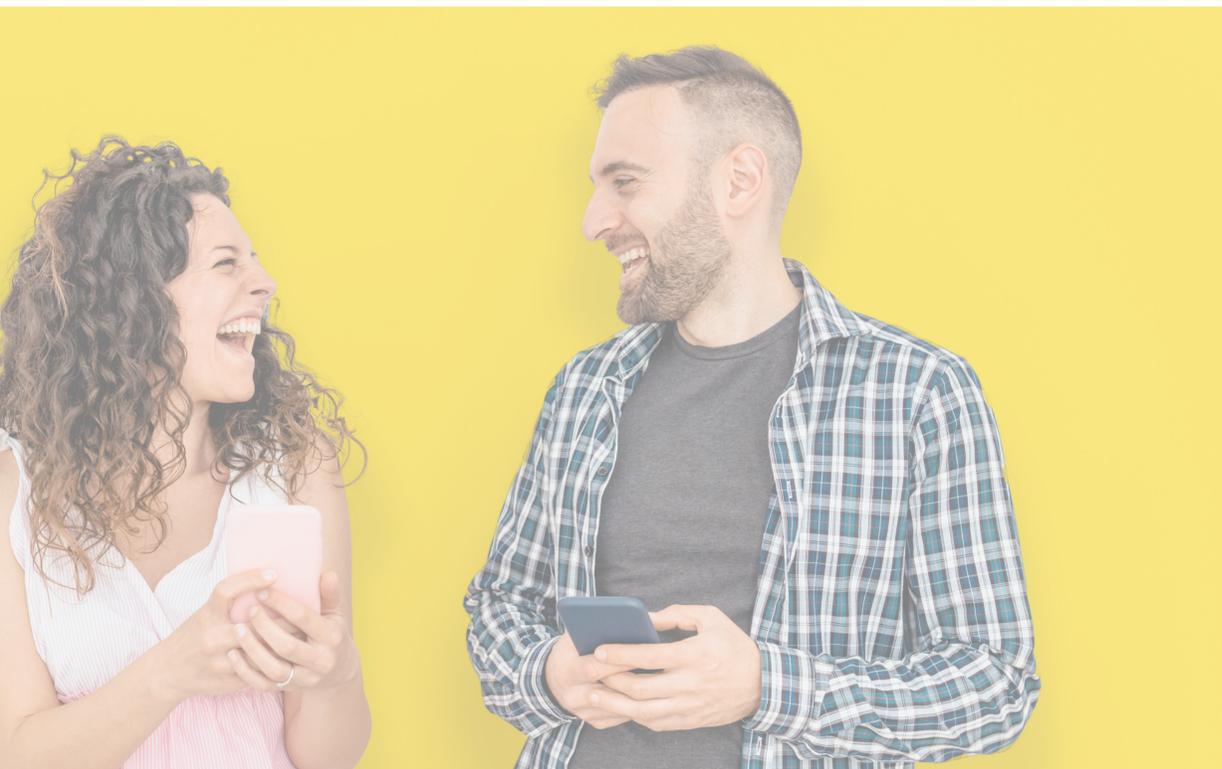
Unternehmen sollten darauf reagieren und transparent mit ihren Kunden kommunizieren. Auf Greenwashing sollte dabei verzichtet werden. Ansonsten kann ein Sh*tstorm folgen. Ehrlichkeit, Transparenz und Authentizität sind hier von den Brands gefragt.



T I K T O K A B E R B E S S E R !

Noch machen viele Brands auf der Plattform denselben Fehler: Instagram-Inhalte werden unverhohlen 1:1 gerepostet. Auf beiden Plattformen werden dieselben Strategien angewandt.

Im Jahr 2023 müssen sich Brands steigern, wenn sie sich auf diesem noch immer fruchtbaren Terrain profilieren wollen. Für Brands ist es entscheidend die Prämisse zu akzeptieren, dass Content auf TikTok eher der Unterhaltung als der Werbung dient. Je früher sie ihren Content und Auftritt bei TikTok dahingehend anpassen, desto besser.



INTERAKTIVITÄT IST GEFRAGT

Engagement ist eine Sache. Nun wollen die Algorithmen der Social Media Plattformen eins: die Interaktion. Um das „Soziale“ wieder in die sozialen Medien zu bringen, bemühen sich die Social Media Plattformen darum, neue Möglichkeiten für Brands zu kreieren. Damit wird ein zweiseitiger Dialog mit ihren Followern geschaffen. Diejenigen, die diese Möglichkeiten gut einsetzen, werden mit Reichweite belohnt.



S O C I A L M E D I A S H O P P I N G

In 2023 wird die Anzahl an Käufen, die direkt über Social Media abgewickelt wird, steigen. Die Bequemlichkeit, schnell auf Knopfdruck zu bestellen, bewahrt sich durch das Social Media Shopping. Besonders attraktiv: Facebook und Instagram.

Für E-Commerce und Online-Shops gilt es jetzt ihre Facebook und Instagram-Shops upzudaten und mit den gegebenen Möglichkeiten attraktiv zu gestalten.

E I N F A Z I T

Die Botschaft von Plattformen und Nutzern gleichermaßen lautet für 2023 ganz klar: "Keep it real". Auch wenn sich dies auf den verschiedenen Plattformen unterschiedlich äußern wird - Instagram-Nutzer sind und werden immer noch viel toleranter gegenüber ästhetischen Inhalten sein. Auf anderen Plattformen wie TikTok werden Brands viel tiefer graben müssen, wenn sie ihr Publikum behalten, geschweige denn zu Käufern konvertieren wollen.

WWW.MIRIAM-ERNST.COM

ABOUT MEC'ADEMY



HI, ICH BIN MIRIAM!

Du bist Manager, Solo-Selbständiger oder

Unternehmer? Ich zeige dir, wie du Social Media & SEO profitabel einsetzen kannst, um:

- Deine SICHTBARKEIT zu erhöhen
- Mehr REICHWEITE zu generieren
- NEUE ZIELGRUPPEN anzusprechen
- Deine ONLINE PRÄSENZ effizienter zu gestalten



ERZÄHL MIR MEHR!



[@mecademy_digitalmarketing](https://www.instagram.com/mecademy_digitalmarketing)